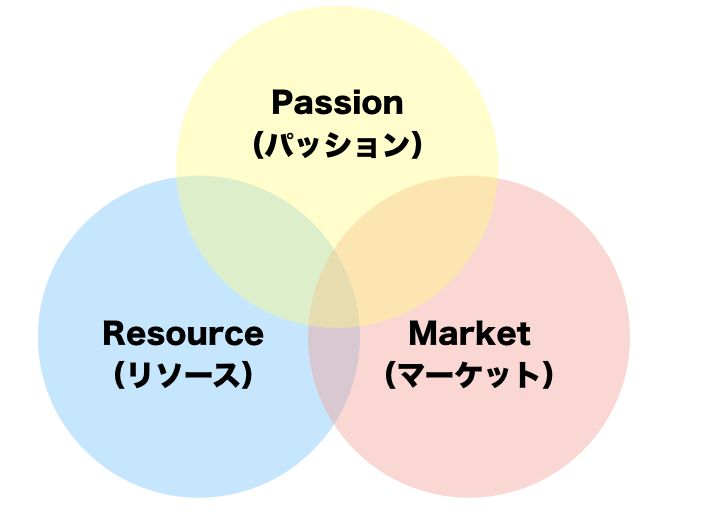
PRMシート

ポジショニングを作っていく前の「素材集め」として、

PRM（Passion/Resource/Marketの３つ）の観点で

分析していきましょう。例に上げた質問を参考に記入下さい。

■あなたのPassionがあることは？（あなたが「やりたい」こと）

　質問例）・あなたがお金をもらえなくても、やりたいことは何ですか？

　　　　　・あなたが「それをしていると、あっという間に時間が過ぎること」は？

　　　　　・あなたがやる気になったり、やっていて充実感ややりがいを感じられることは何ですか？

■あなたのResourceは？（あなたの「得意」なこと）

　質問例）　・あなたが今までに一番、時間やお金を使ってきたことは何ですか？

　　　　　　・あなたが成果や実績をあげてきたことは何ですか？

　　　　　　・あなたがよく人から頼まれたり、誘われたりすることは何ですか？

■あなたが関心のあるMarketは？（あなたが「売れる」と思っていること）

　質問例）　・あなたが考える「顧客のニーズが高い」のは、どんな分野ですか？

　　　　　　・最近の流行り・トレンド・雑誌などで頻繁に取り上げられてきているのは、どんなものですか？

　　　　　　・あなたがモデリングしたい人、理想としている人は？　その人のポジショニングは？