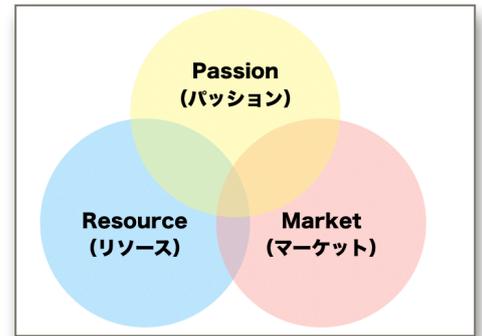


PRMシート

ポジショニングを作っていく前の「素材集め」として、PRM（Passion/Resource/Marketの3つ）の観点で分析していきましょう。例に上げた質問を参考に記入下さい。



■あなたのPassionがあることは？（あなたが「やりたい」こと）

- 質問例)
- ・あなたがお金をもらえなくても、やりたいことは何ですか？
 - ・あなたが「それをしていると、あっという間に時間が過ぎること」は？
 - ・あなたがやる気になったり、やっていて充実感ややりがいを感じられることは何ですか？

■あなたのResourceは？（あなたの「得意」なこと）

- 質問例)
- ・あなたが今までに一番、時間やお金を使ってきたことは何ですか？
 - ・あなたが成果や実績をあげてきたことは何ですか？
 - ・あなたがよく人から頼まれたり、誘われたりすることは何ですか？

■あなたが関心のあるMarketは？（あなたが「売れる」と思っていること）

- 質問例)
- ・あなたが考える「顧客のニーズが高い」のは、どんな分野ですか？
 - ・最近の流行り・トレンド・雑誌などで頻繁に取り上げられてきているのは、どんなものですか？
 - ・あなたがモデリングしたい人、理想としている人は？ その人のポジショニングは？