ポジショニング3種の神器シート

コンラボ流のポジショニング構築は、「ポジショニングトーク」「キャッチフレーズ」「肩書き」の3つを作成することです。シートに沿って、3種の神器を考えていきましょう。

１．ポジショニングトークを書いて下さい。

　・誰の、どんな悩み・課題・願望を、どんな手法を使って解決し、

　・どんな価値（約束・結果）を提供するのか？

２．キャッチフレーズを書いて下さい。

　・ポジショニングトークを一言で 魅力的に言うならば？

３．肩書きを書いて下さい。

　・キャッチフレーズをより簡素に言うと、どうなるか？

■北野さんの事例■

１．ポジショニングトーク

　　コーチ、コンサル、セラピスト、士業などの コンサル型ビジネスに従事する方に、

　　「マーケティングとコーチング」の両輪で、 「独立・起業・集客」支援し、

　　ゼロから億超えまでの 全行程をサポートします。

２．キャッチフレーズ

　　「マーケティングとコーチング」の両輪で、 ゼロから独立・起業・集客を支援する

３．肩書き

　　マーケティングコーチ