

# ポジショニング3種の神器シート

コラボ流のポジショニング構築は、「ポジショニングトーク」「キャッチフレーズ」「肩書き」の3つを作成することです。シートに沿って、3種の神器を考えていきましょう。

## 1. ポジショニングトークを書いて下さい。

- ・誰の、どんな悩み・課題・願望を、どんな手法を使って解決し、
- ・どんな価値（約束・結果）を提供するのか？

## 2. キャッチフレーズを書いて下さい。

- ・ポジショニングトークを一言で 魅力的に言うならば？

## 3. 肩書きを書いて下さい。

- ・キャッチフレーズをより簡素に言うと、どうなるか？

## ■北野さんの事例■

### 1. ポジショニングトーク

コーチ、コンサル、セラピスト、士業などの コンサル型ビジネスに従事する方に、「マーケティングとコーチング」の両輪で、「独立・起業・集客」支援し、ゼロから億超えまでの 全行程をサポートします。

### 2. キャッチフレーズ

「マーケティングとコーチング」の両輪で、ゼロから独立・起業・集客を支援する

### 3. 肩書き

マーケティングコーチ