

Vol.2

「新職種」を創る新しいビジネスモデル

新・養成講座ビジネス 無料オンラインプログラム

New Training Course Business Free Online Program



株式会社コンサルタントラボラトリー



「新・養成講座ビジネス」を成功させる3つのポイント①

コンセプト&ビジネスモデルの決定

「新・養成講座ビジネス」を成功させる3つのポイント①

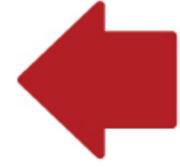
コンセプト&ビジネスモデルの決定

「新・養成講座ビジネス」を成功させる3つのポイント②

**成果の出る&満足度の高い養成講座の
作り込み、運営方法**

「新・養成講座ビジネス」を成功させる3つのポイント③

**集客（マーケティングの仕組み化）&
Zoomによる高単価セールス**



1. コンセプト

その商品の価値を一瞬で明確に伝える言語のこと
『コアメッセージ』



**売上の80%を決める、
と言っても過言ではない**

スターバックス

「サードプレイス」



ポカリスエット

「アルカリイオン飲料」
(ION SUPPLY DRINK)

The Pocari Sweat logo is centered on a white square background. It consists of the words "POCARI SWEAT" in a bold, black, sans-serif font, with a stylized white wave graphic below the text.

iPod

「1000曲をポケットに」
(全ての曲を携帯できる
クールな端末)



マーケティングコーチ養成講座

「マーケティング」と「コーチング」
の両方が学べ、稼げるコーチになれる

累計8.5億円

コーチとしてゼロから起業して、最速で年商3,000万になる方法とは？

マーケティング×コーチングで
今、最も高収入を得られる

**マーケティングコーチ
養成講座 第4期**
無料オンラインプログラム (全5回)

“コーチング起業業界 No.1”の北野哲正が
直接指導する唯一の講座



マーケティングのスキルと
を合体させた新しい職種

マーケティングコーチとして
独立・起業することができる講座

やっぱり今一番稼げるっていうね
収入を上げやすい分野が

コーチン

数秘セラピスト養成講座

使命・宿命・本質を“数秘術”で鑑定し、
そこから変容に導く
“セラピー”スキルを身につける&
仕事にする。

年間8000万円

愛に溢れた協会メンバーのサポートを受けながら
自分が心から幸せになり、さらに、周りの人にも
幸せと豊かさを循環させたいあなたへ…

“7つの数字”で人生を読み解く数秘術と
“量子力学 × 心理学”で
クライアントの変容を促し
感謝されつつ高い報酬を得られる仕事



数秘セラピストの
野元美沙

数秘セラピスト®

無料オンラインプログラム

10坪10万円パーソナルトレーナー養成講座

10坪10万円の、
ミニマムパーソナルジムを開業する。
(少資本でのパーソナルジム開業)

第1期 2500万円

『10坪・家賃10万円』

ジム・スタジオ・サロン独立&集客
無料オンラインプログラム、開催。

都心から離れた『敷地10坪・家賃10万円』の
小規模なジム・スタジオ・サロンでも、
初年度から年商1000万円を達成できた、
“低リスクな独立&集客ノウハウ”を
期間限定で無料公開します。



ピラッジオFC株式会社代表
伊藤孝(いとうたかし)

“コンセプトに集まり、コンテンツで購入する”



「集客」は
コンセプトに
寄るところが
大きい！

魅力的な
コンセプトに
人は
集まってくる

コンラボは養成講座で年商10億円



「売れるコンセプト」を
生み出す力によるところが大きい

※本講座では認定コンサルタントと共に“売れるコンセプト”を作り上げていきます。



“売れるコンセプト”のフレームワークを知る



➡ それをどれだけ知っているか!?

コンラボの養成講座ノウハウの結晶!

売れるコンセプト「11のフレームワーク」

例

①「組み合わせ」フレーム ～一粒で2度美味しい

- マーケティングコーチ＝マーケティング＋コーチング
- 数秘セラピスト＝数秘術＋セラピー

②「特徴的なベネフィット」フレーム

- 「10坪10万円」スポーツトレーナー

「11のフレームワーク」を念頭に置きながら
様々な視点でリサーチ&分析し、コンセプトを作り上げる



『7つのリサーチ&ワーク』

①

PRMモデル

パッション・リソース・
マーケット

②

before&after モデル

③

モデリング クラッシュ

④

ポジショニング 構築ワーク

ターゲット
ベネフィット
メソッド
特記事項

⑤

3C分析

Company
Customer
Competitor

⑥

ファイブフォーカス

- ・あなたが好きで情熱が湧くこと
- ・あなたが今まで経験してきたこと
- ・あなたが人からほめられたり、喜ばれたりしたことがあること
- ・あなたのコンプレックス
- ・何の規制もなければやってみたいこと

⑦

コンセプトメイク フォーミュラー

- ・見込み客設定
- ・見込み客の悩みと願望
- ・コンセプトワード選定
- ・7つの視点による肉付け
- ・新規性の付加

2. ビジネスモデル

「売上が上がる仕組み」



“いかに「集客」し、いかなる「価値提供」をし、
どのようにして「課金」するか？
どのように「キャッシュポイント」を設けるか？”
を設計すること



※株式会社キャリッジウェイコンサルティング 今井孝氏考案

「新・養成講座ビジネス」のビジネスモデル 9つのキャッシュポイント





①

メイン講座の
売上



②

上位講座、下位講座、
関連講座の売上



③

マスター講座
(講師養成講座)



4

会員制、コミュニティ
などのサブスクモデル



5

資格認定、更新料、
年会費などの会費収入



6

物販、関連商品の
販売収入



7

受講生への
プロデュース収入



8

受講生の販売による
ロイヤルティ収入



9

仕事の
紹介手数料

他にも・・・、派遣モデル、広告モデル、タイアップモデルなど様々な可能性が…

他にも7つの精神的&経済的&時間的報酬が...

感謝



ファン化&コミュニティ



口コミ



あなたの商品を
広めてくれる販売員づくり



やりがい、生きがい、
ライフワーク



安定的継続収入



あなたが不在でも
ビジネスが回る仕組み



「最初の設計」が非常に重要！

**ビジネスモデルの設計で
将来の売上が10倍以上変わる！**



「とりあえずスタートしてやってみながら…」
でもいいのだが…

最初に
「キャッシュポイントをどこに、どれだけ置くか？」を
設計していくと後々の運営がスムーズに…



本講座ではこの重要な

「コンセプト」 & 「ビジネスモデル」 を

北野哲正が個別にコンサルティングして

一緒に創り上げます。



本講座ではこの重要な

「コンセプト」 & 「ビジネスモデル」 を

認定コンサルタントが個別にコンサルティンクして

一緒に創り上げます。

◆ 3つのコースを用意

「新・養成講座ビジネス」実践コース：全6回（3ヶ月）

「新・養成講座ビジネス」マスターコース：実践コース（3ヶ月）+特別セミナー&ワークショップ（9ヶ月）

「新・養成講座ビジネス」プロデュースコース（※要審査）



① 認定コンサルタントによるZoomでの「新・養成講座ビジネス」診断

認定コンサルタントが1対1であなたの「新・養成講座ビジネス」の可能性を診断いたします。



② 本講座のご案内

「新・養成講座ビジネス」を実践するための「本講座」についての詳細な内容についてご説明をさせていただきます。



第3話

「新・養成講座ビジネス」を成功させる3つのポイント②

**売れる&成果の出る
養成講座の作り込み、運営方法**