

Vol.4

「新職種」を創る新しいビジネスモデル

新・養成講座ビジネス 無料オンラインプログラム

New Training Course Business Free Online Program



株式会社コンサルタントラボラトリー

Vol.4

「新・養成講座ビジネス」を成功させる3つのポイント③

**集客(マーケティングの仕組み化) &
Zoomによる高単価セールス**

成果の出る&満足度の高い養成講座を作る2つの要素



- ①コンテンツ ▶ 再現性を高め「成果」につなげる
- ②運営方法 ▶ 「成果」と共に「満足度」を高める

2つの要素を押さえた講座づくりをすることで、受講生の期待を超え、感動を与える講座が完成する。

集客とセールスは“科学”である。

- ・成果を得る正しいやり方がある。
- ・「正しいやり方」を「正しい手順」で行えば成果がでる。

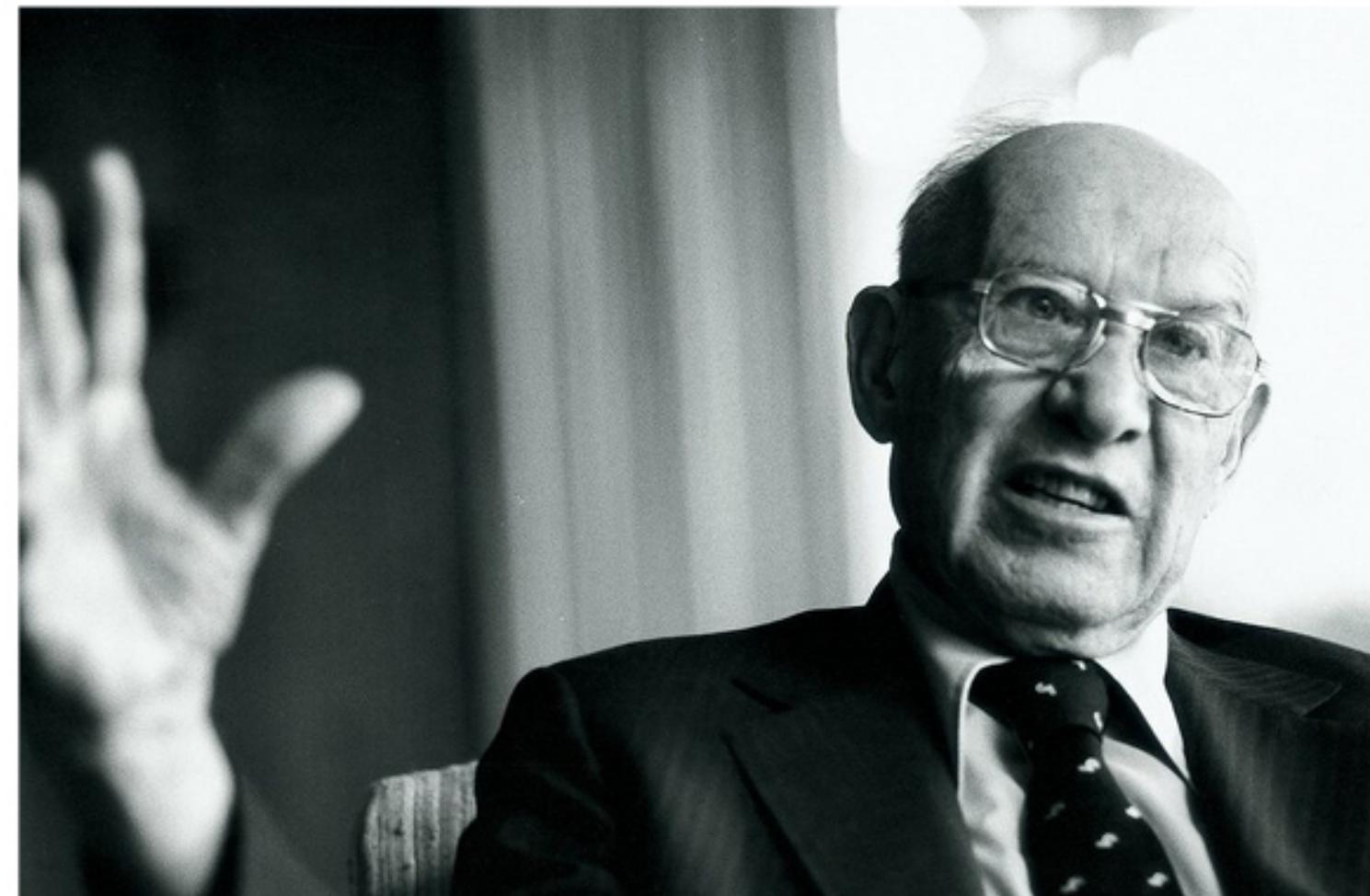


マーケティングとセールスの違いとは？



マーケティングとは？

見込み客を集め、信頼関係を築いて、
お客様が自然に買いたくなる状態をつくること。



ピーター・ドラッカー

「マーケティングの理想は、販売を不要にすることだ」
「優れたマーケティングはセールスを不要にする」

セールスとは？

見込み客に商品（サービス）を提案し、
購入して頂くこと。クロージングすること。



売上は、マーケティングとセールスの
両輪によって作られる。

質問です。

Q.

マーケティングとセールス、
どちらが先か？



答え

セールスが先（まずセールス）

- ① まずは売上を作ることが重要。**
セールスを習得すれば、売上はすぐに作れる。
- ② 「マーケティングの仕組み化」は時間が掛かる。**

見込み客や既存客がいる方、
SNSなどでフォロワーがいる方はまず
「養成講座」を作って提案してみよう！

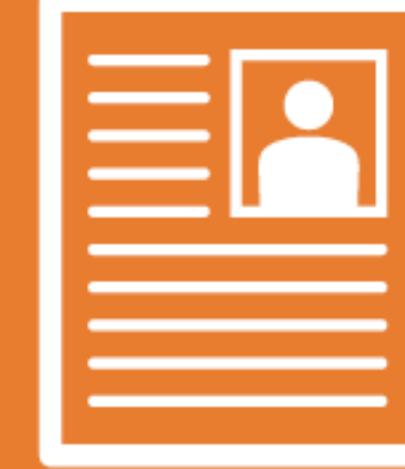
アンケートや
ヒアリングも
有効

1. Zoomによる高単価セールス

①リアルセミナー



②セールスレター



③Zoomセールス (説明会形式：1対多)



④Zoomセールス (個別相談会形式)



高単価の商品を販売する場合、確実でお薦めなのは④

今回は、

④Zoom セールス(個別面談形式)

を中心に解説していきます。

セールスを成功させる3つの要素

①

マインドセット



②

ファクト
ファインディング



③

セールスシナリオ



1 「いいもの」を提案している、という意識

- ・「自分の商品はお客様の人生を良くするものだ」
- ・「お客様に役立つ、不可欠なものだ」



2 “買う気でいる” 20%の人を対象とする

2:6:2の法則



買う気でいる人 : 20%

迷っている人 : 60%

何があっても買わない人 : 20%

- ・全ての人に売るのは不可能（売れなくても凹まない）
- ・買う気でいる20%の人に確実に売れればOK！
- ・「欲しがっている人」に販売するので感謝される、HAPPY！

- ・「欲しがっていない人に」無理に卖ろうとするから罪悪感が生まれる。
- ・「断られたらどうしよう...」という不安が生まれる。
- ・あなたの商品を「欲しい！」と思っている方に確実に届けよう！

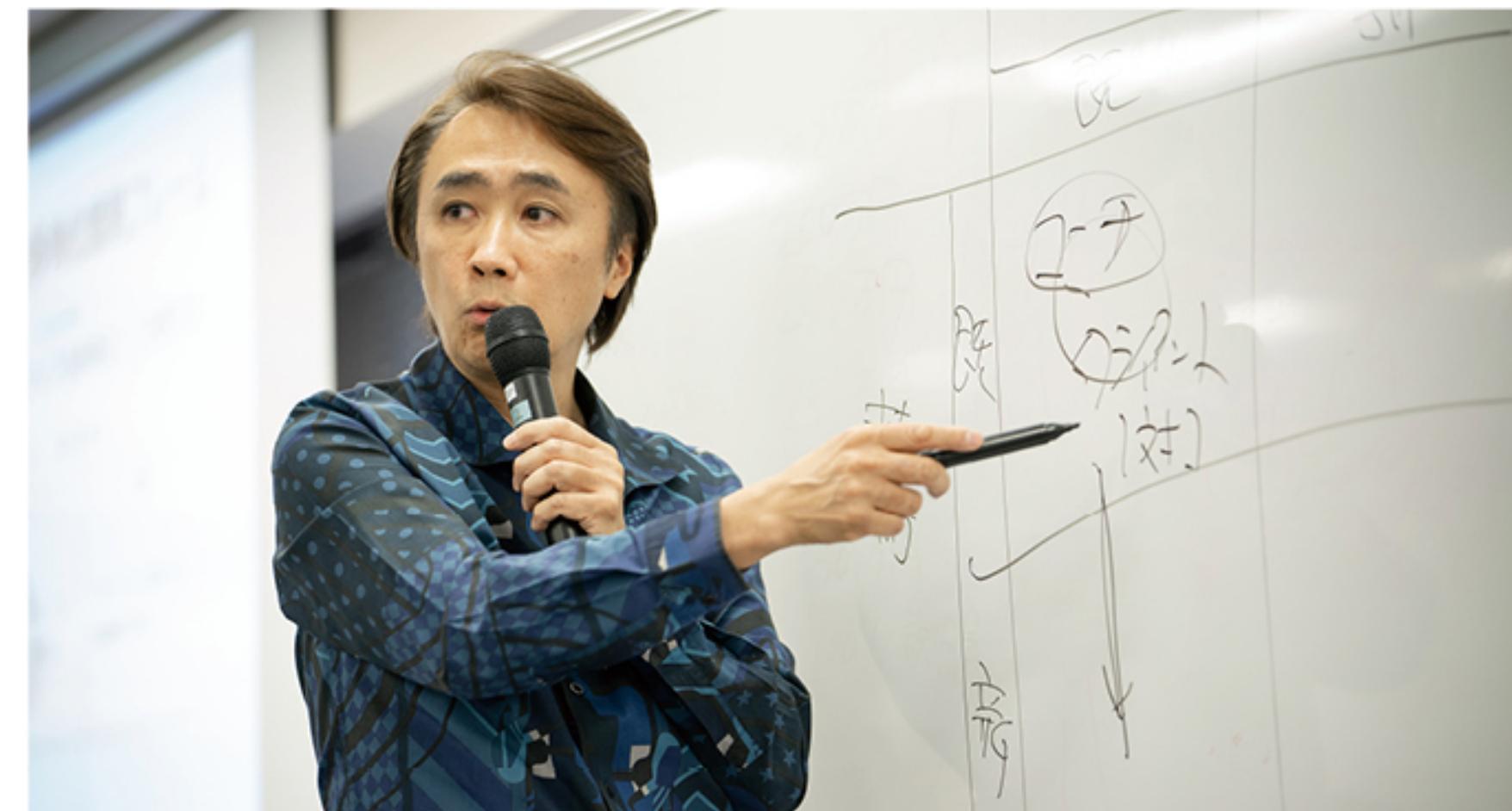


見込み客自身も気づいていない “**真の課題**”を見つけて、 問題解決をする手法



成約率90%で契約を獲得する

【15ステップ】
セールスマソッド



活用事例①



サラリーマンから講座中に独立・起業！
スピリチュアルビジネスコンサルタントとして
いきなり月収80万円へ！

スピリチュアル・ビジネスコンサルタント
眞弥さん

サラリーマンから独立・起業した方が、
コンサルタントとして初月に月収80万円に。

活用事例②



主婦として0から起業。半年で月商200万円を達成。
ゼロからここまで成果を出させてくれるのは北野さんだけ！家族やママ友から反対されていた“起業”が今は応援されるようになりました。

OL・ママ向け 強み起業コーチ
福井恵美さん

主婦として0から起業した方が
半年で月商200万円を達成

活用事例③



講座で学んだ“15ステップ”セールスマソッドをそのまま使っただけで、たった“3日”で210万の売上を達成！

SNS集客コンサルタント
大貫裕子さん

講座で学んだ“15ステップ”セールスマソッドをそのまま使っただけで、たった“3日”で210万の売上を達成

活用事例④



講座初日で学んだセールスマソッドで半年間成約率
100%！単価・成約率・売上の”全て”が上がり、年商
1500万円達成！

コーチ・セラピスト・ヒーラー向け高単価商品構築プロデューサー

林田寿徳さん

半年間成約率100%を達成！
単価・成約率・売上の”全て”が上がり、
年商1500万円を突破！

コンラボ&
北野哲正の
セールス手法の
集大成

アイスブレイクからクロージング、初回アポイントまで。
**心理学と確率論に基づいた
“感謝されながら喜んで買って頂く”
セールスのステップ**

テンプレート&トークスクリプトに従って、ステップ通り行えば、

**高確率でクロージングまでたどり着ける
究極のメソッド**

本講座では丸1日かけて習得する内容



セールスをマスターすれば、ある程度売上は上がる

新・養成講座ビジネス
New Training Course Business

でも限界がある・・・
セールスする人がいなくなる！

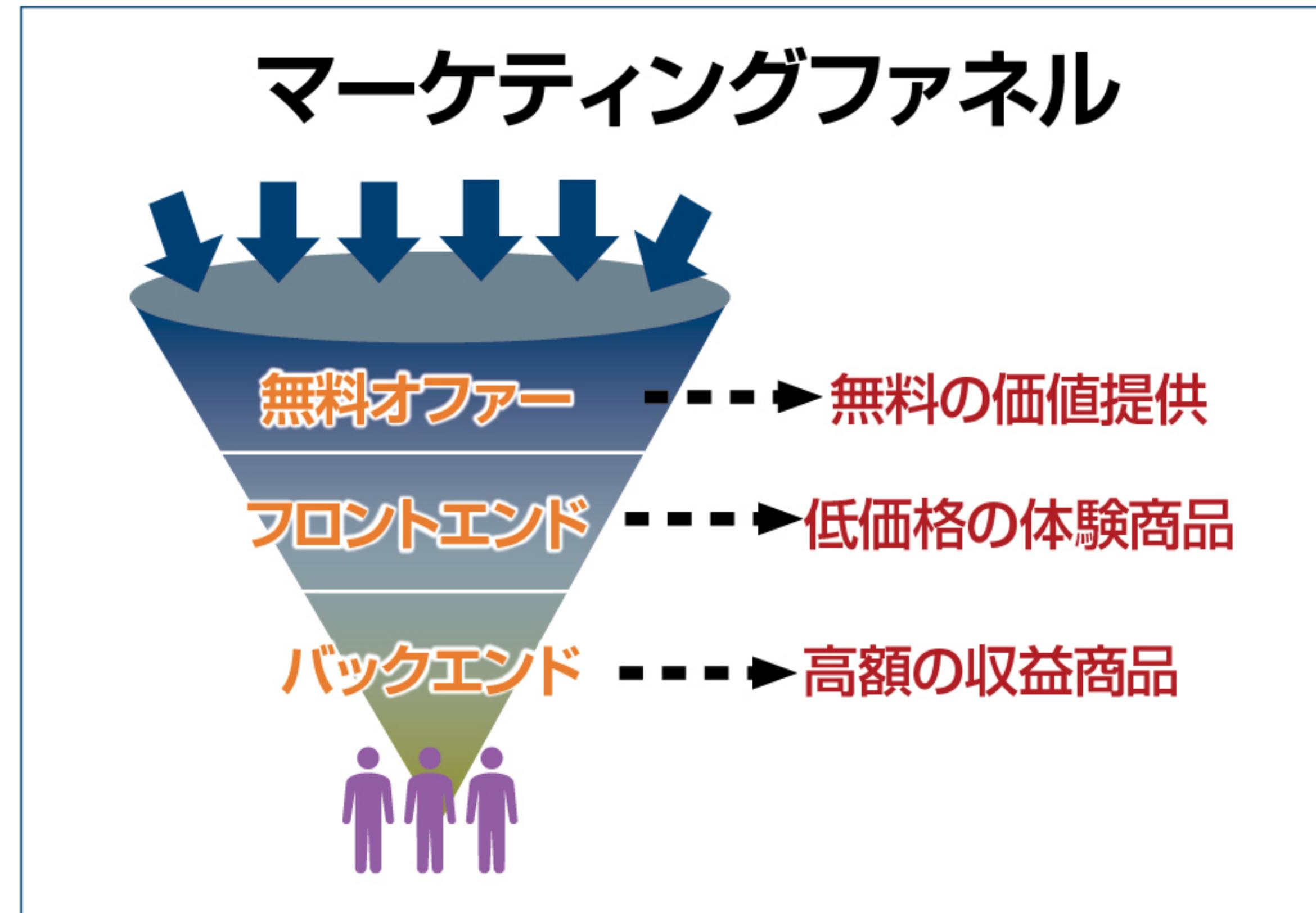


そこで重要なのが

集客
(マーケティングの仕組み化)

2. 集客（マーケティングの仕組み化）

『集客（見込み客を集める）→信頼関係構築→販売』 の流れを仕組み化する



マーケティングコーチ養成講座の例

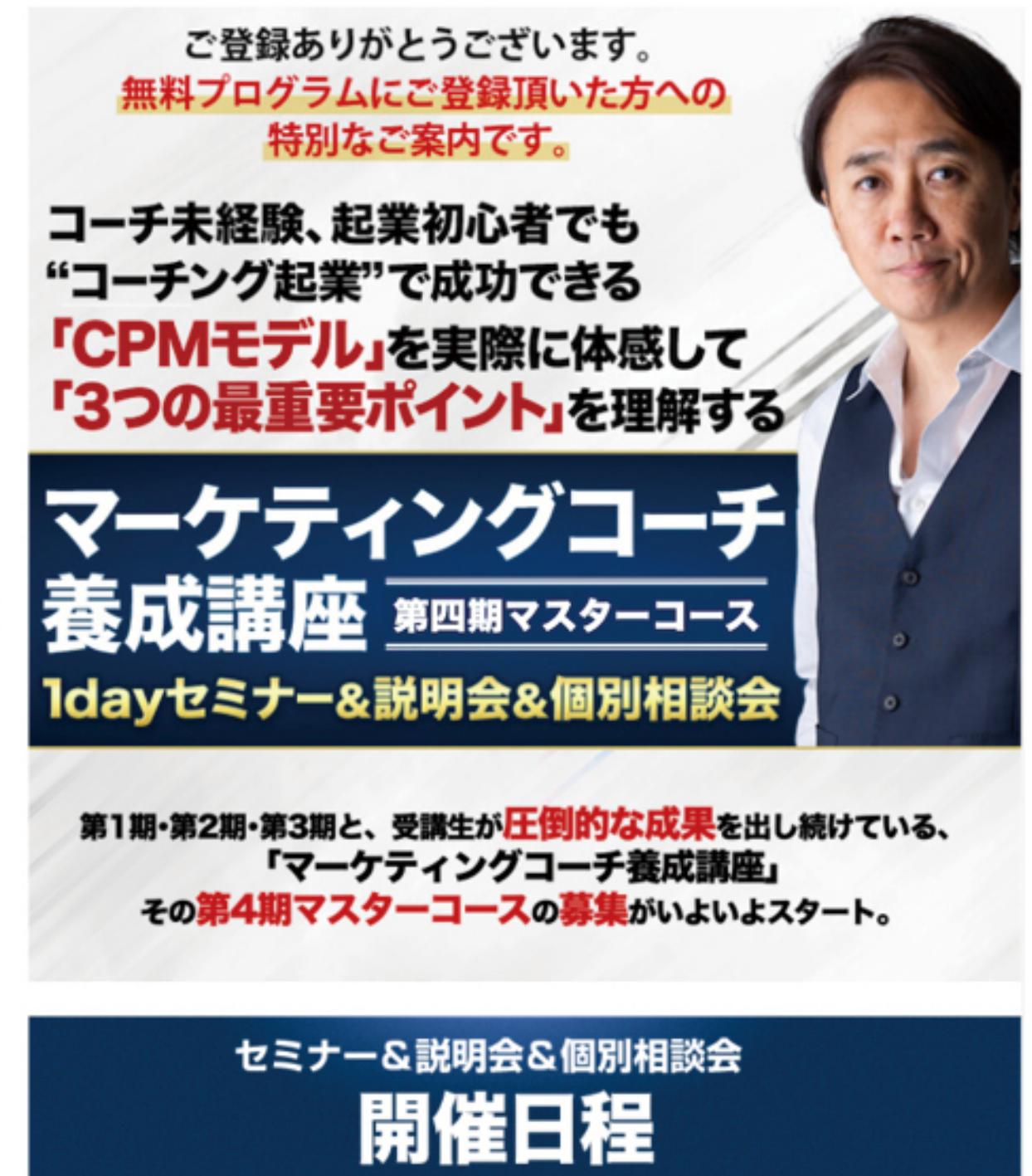


メールアドレスを取得
(集客)

ステップメール：1話から順番に届く



ステップメール(信頼関係構築)→説明会に誘導



説明会 (販売)



無料オファー マーケティングコーチ養成講座 無料オンラインプログラム

フロントエンド
1day セミナー&説明会
(3000 円)

バックエンド
マーケティングコーチ養成講座
マスタークラス (150 万円)

コーチとしてゼロから起業して、最速で年商3,000万になる方法とは?

マーケティング
× コーチングで
今、最も高収入を得られる
マーケティングコーチ
養成講座 第4期

無料オンラインプログラム（全5回）



“コーチング起業業界 No.1 ”の北野哲正が
直接指導する唯一の講座



「マーケティングの仕組み化」の “3種の神器”

メルマガor
LINE登録用の
ページ
(ランディングページ)

コーチとしてゼロから起業して、最速で年商3,000万になる方法とは?
マーケティング × コーチングで
今、最も高収入を得られる
マーケティングコーチ
養成講座 第4期
無料オンラインプログラム（全5回）
"コーチング起業業界 No.1" の北野哲正が
直接指導する唯一の講座

自動配信を可能にする
「ステップメール」
or
「LINE ステップ」



フロントエンド
商品の
販売ページ

ご登録ありがとうございます。
無料プログラムにご登録頂いた方への
特別なご案内です。

コーチ未経験、起業初心者でも
“コーチング起業”で成功できる
「CPMモデル」を実際に体感して
「3つの最重要ポイント」を理解する

マーケティングコーチ
養成講座 第4期マスターコース
1dayセミナー&説明会&個別相談会



※全ての分野で高成約率を上げるテンプレート&多数の事例があります。

「マーケティングの仕組み化」

成功のポイント

- ① メルマガまたはLINEを軸にする。
- ② “最高の無料オファー”を出す。
- ③ ステップメールやツールによる自動化。



今なら「動画コンテンツ」が望ましい
(顔出しなしでもOK)

ダブルファネル

受講生(卒業生)によるコミュニティ



LP制作、メルマガ、LINE、
ステップメール、メンバーズサイト、
動画プロモーション、決済システムetc…

たくさんのツールを使いこなさなければいけない



業界 No.1 の実績！多数の事例、体系化…

- ・ 業界No.1！「養成講座」の実績多数、
事例が豊富（モデリングできる）
- ・ 体系化された制作マニュアル&テンプレート&
スクリプト&チェックリスト
(LP、ステップメール、セールスレター、動画シナリオ、セールスシナリオ etc…)



「ランディングページ」「セールスレター」
「エバーグリーンウェビナー」「メルマガ配信」
「ステップLINE配信」「決済フォーム」
「オンライン教材」「会員サイト」etc.

「1つのツール」で
集客 教育 販売 商品提供 までを
低成本で完結

“完全自動”的
売れる仕組みを
テンプレートに沿って構築できる

All-In-One

マーケティングファunnel制作ツール



Quick Funnel
Maker



Quick Funnel
Maker

直感的に操作できる
マーケティング仕組み化のツール
LP制作、メール配信、ウェビナー...
作りたい仕組みを構築できる

誰でも、マーケティングの仕組みを
完成させることができる

集客には
様々な手法がある!
コンラボが
最も得意な分野



- ・集客は時間を掛けて得意パターンを構築していく。
- ・最初から大人数を集める必要はない。
- ・まずは3人からスタート。Zoomセールスで着実に。

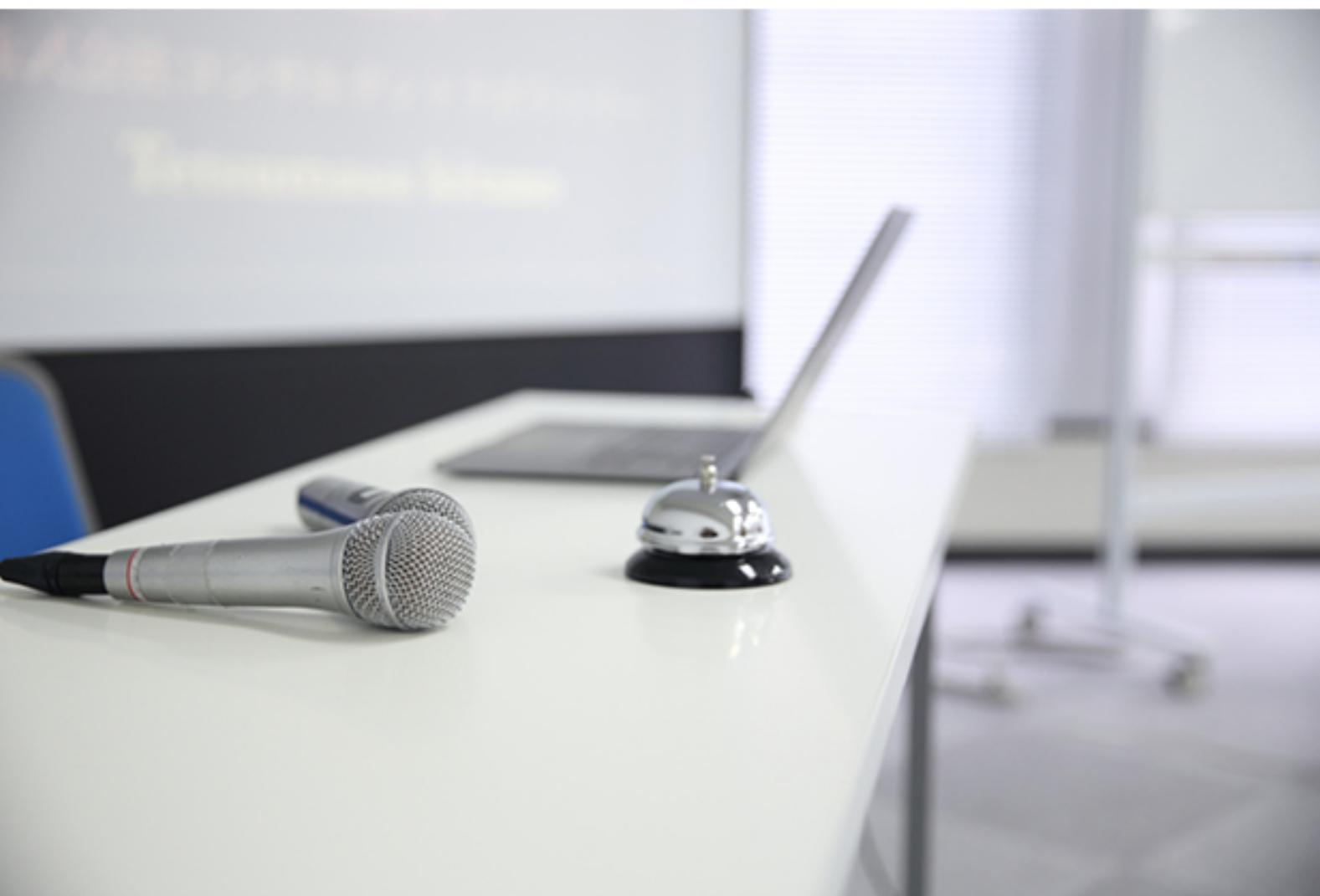


◆ 3つのコースを用意

「新・養成講座ビジネス」 実践コース：全6回（3ヶ月）

「新・養成講座ビジネス」 マスタークラス：実践コース（3ヶ月）+特別セミナー&ワークショップ（9ヶ月）

「新・養成講座ビジネス」 プロデュースコース（※要審査）



① 認定コンサルタントによるZoomでの 「新・養成講座ビジネス」診断

認定コンサルタントが1対1で
あなたの「新・養成講座ビジネス」の可能性を
診断いたします。



② 本講座のご案内

「新・養成講座ビジネス」を実践するための
「本講座」についての詳細な内容について
ご説明をさせて頂きます。



第5話

- ・全くのゼロからの「新・養成講座ビジネス」の始め方
- ・「本講座」のご案内